新闻稿
立即发布

CEMATEX 为 ITMA 亚洲展搭建舞台，开拓亚太地区、中东与非洲全新商业机遇

2026 年 11 月 22 日讯 — CEMATEX 宣布，ITMA 亚洲纺织制衣技术展将于 2029 年重返新加坡。这是其更广泛战略调整的一部分，旨在更好地服务纺织与服装行业不断演变的需求。

ITMA 亚洲是 CEMATEX 全资拥有的品牌，展期定于 2029 年 10 月 23 日至 26 日，体现了 CEMATEX 拓展亚洲增长型市场、为行业创造新机遇的战略。CEMATEX 采用了更审慎的展会周期设置，充分考量到纺织技术的迭代与成熟需要充足的时间。拉长大型展会的间隔周期，能让参展企业展示更具实质意义的创新成果，同时也能为参展商和观众带来更高的参展价值。

依托 2025 年展会的成功基础，新加坡与亚太地区主要制造枢纽交通衔接便捷，同时和中东、非洲市场保持紧密联结，是区域内全行业绝佳的交汇枢纽。

新加坡旅游局产业发展司助理局长黄慧凤女士表示：“ITMA 亚洲展将于 2029 年重返新加坡，进一步巩固了新加坡作为连接全球与亚洲的商业枢纽的地位。新加坡与亚太地区及全球其他市场紧密相连，拥有便捷的交通网络、世界级的会展基础设施和蓬勃发展的商业生态，是举办国际行业盛会的理想目的地。我们期待与 CEMATEX 携手，共同打造一届成功的展会，促进行业合作，并为企业创造更多商业机遇。”

在国际展会版图中， ITMA 是唯一每四年于欧洲举办一次的全球性纺织及制衣技术平台，也是行业领先的创新展示平台。该展会被广泛誉为行业的 “奥林匹克盛会”，为制造商及技术领军企业提供国际舞台，向全球业界展示突破性产品、服务及技术创新成果。

与此同时，CEMATEX 及其长期战略合作伙伴，日本纺织机械协会（JTMA），将继续携手探索新兴区域市场，协助行业企业开拓新市场，并发掘更多增长机遇。

日本纺织机械协会会长村田大介（Daisuke Murata）先生表示：“我们的会员企业已通过 ITMA 建立了稳固的国际市场地位。当前正是放眼未来、积极探索全新增长领域的关键时刻。”

CEMATEX 主席 Alex Zucchi 先生强调了该组织的战略方向：“CEMATEX 将继续秉持均衡且具前瞻性的展会策略，兼顾技术创新周期、市场准入与成本效益，为行业的长远发展提供持续支持。”

于 CEMATEX 与 ITMA

欧洲纺织机械制造商委员会（CEMATEX）的成员覆盖比利时、法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、瑞典、瑞士、英国等九个国家的国家级纺织机械行业协会，是 ITMA 与 ITMA 亚洲的品牌持有方。该组织主办的 ITMA 展会被誉为纺织机械展览会中的“奥林匹克盛会”，拥有 75 年历史，展示覆盖完整纺织与服装制造价值链的最新技术。该展会每四年在欧洲举办一次。

关于 ITMA Services

ITMA Services 总部设立于比利时布鲁塞尔，在新加坡设有子公司，是官方指定的 ITMA 2027，ITMA 亚洲纺织制衣技术展新加坡 2029 及未来所有 ITMA 品牌系列展会的主办单位。团队核心成员均拥有多年筹备 ITMA 及全球各大顶级行业贸易展会的丰富经验，核心目标是持续巩固 ITMA 独有的核心竞争优势，不断拓展展会对全球各地行业受众的价值与适配性。

由 CEMATEX 与 ITMA Services 联合发布。

媒体咨询，请联系：

Mr Federico Pellegata
CEMATEX
Tel: +39 024693611
Email: secgen@cematex.com
www.cematex.com

Ms June Seah
ITMA Services
M: +65 98526756
Email: juneseah@itma.com
www.itma.com